

УСПЕХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

СТРАТЕГИИ ВЕДЕНИЯ ЖЕНСКОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ А. А. ПОЛТОРАЦКОЙ)

Головинов М.Н.³⁰, Пасикова О.Н.³¹

Данная статья посвящена слабо изученной странице истории женского дореволюционного предпринимательства – деятельности Агафоклеи Александровны Полторацкой. Особое внимание авторы уделили определению причин и факторов успеха А.А. Полторацкой.

Значимость и прикладная ценность исследования состоит в отслеживании развития термина «предпринимательство», коррелируя с историческим опытом развития женского предпринимательства в дореволюционной России на примере А. А. Полторацкой в совмещении с благотворительностью, и выводе некоторых положений, которые могут помочь начать свой бизнес, стать в нем успешным и передать любимое дело в надежные руки.

Ключевые слова:

Полторацкая, предпринимательство, женщины-предприниматели, женское предпринимательство, благотворительность.

³⁰ Головинов Максим Николаевич – студент 2 курса направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» Северо-Кавказского федерального университета, maksyha2901@yandex.ru

³¹ Пасикова Оксана Николаевна – старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью Северо-Кавказского федерального университета, oks.pasikova@yandex.ru

Введение

Женское предпринимательство в дореволюционной России на сегодняшний день изучено крайне слабо. В научной литературе имеются противоречивые данные относительно того, какую роль играли женщины в становлении экономики России XVIII-XX вв. Это и обуславливает актуальность настоящего исследования. В статье рассматривается «бизнес-опыт» женщины-предпринимателя своей эпохи: как при помощи своих стратегий и «железного» характера она смогла оставить след в истории страны.

Данная статья посвящена вопросам развития женского предпринимательства в дореволюционной России на примере А.А. Полторацкой. Несмотря на «гендерный гнёт» в семье и на производстве, а также запреты женскому населению работать на канцелярских и других должностях во всех правительственных и общественных учреждениях, женщины всё же смогли оставить свой след в социально-экономических процессах.

Изучением понятия «предпринимательство» занимались такие именитые деятели, как Фрэнсис Уокер, Роберт Хизрич, Питер Друкер, Дэвид Маккленад и др. Но данный феномен в различные исторические эпохи рассматривался абсолютно по-разному. Особое внимание на это обращают А.А. Алексеев, С.И. Сметанин и М.В. Мельников.

Объектом исследования выступает женское предпринимательство в дореволюционной России, а предметом исследования – «бизнес-опыт» женщины-предпринимателя А.А. Полторацкой. Цель исследования заключается в том, чтобы проследить развития термина «предпринимательство», коррелируя с историческим опытом развития женского предпринимательства в дореволюционной России на примере А.А. Полторацкой. Соответственно, задачами исследования являются:

1. выявить особенности определения и семантического

наполнение понятия «предпринимательство»;

2. проанализировать историю развития предпринимательства в дореволюционной России;

3. выделить особенности женской предпринимательской деятельности в дореволюционной России;

4. рассмотреть женское предпринимательство в России на современном этапе.

Методологической базой исследования послужили работы в области экономики, маркетинга и истории России. В статье были использованы следующие методы исследования: деятельностный и структурно-системный подход, феноменологический метод и функциональный анализ, а также сравнение и классификация.

Определение и семантическое наполнение понятия «предпринимательство»

Предпринимательство в социально-экономической сфере жизни населения функционирует с древних времен, имеет многовековую историю, связанную с различными историческими вехами. Перед тем, как рассмотреть особенности развития данного феномена в истории, необходимо рассмотреть семантическую структуру и функциональное значение понятия «предпринимательство». Так, Фрэнсис Уокер, известный американский экономист, статистик и журналист, рассматривал предпринимательство в корреляции с термином «предприниматель». Уокер подчеркивал, что это особый субъект, который получает прибыль благодаря своим организаторским способностям. Можно отметить, что здесь предпринимательство рассматривается через свою основную функцию – получение прибыли. Эта прибыль основана на собственном риске, которую может нести предпринимательская деятельность – основной постулат, через который стоит рассматривать данный феномен. По этому вопросу Я.В. Смирнова приводит отдельные функциональные особенности:

«Получение прибыли для предпринимателя одновременно выступает как цель и как стимул в его деятельности. Чем эффективнее функционируют предпринимательские структуры, тем больше средств поступает в бюджеты разных уровней, обеспечивается рост рабочих мест» [9]. Можно констатировать, что предпринимательство – не просто процесс, а полноценное социальное явление.

Роберт Хизрич, профессор кафедры предпринимательства университета г. Тулса (США) приводит нестандартную трактовку, которая основана на том, что предпринимательство – это процесс создания чего-то нового, того, что обладает стоимостью, особенностью которого является затрачивание необходимого времени и сил при финансовых, психологических и социальных рисках. Это показывает, что термин

«предпринимательство» имеет разные смыслы. Дабы подтвердить это, приведём трактовку феномена из Энциклопедического словаря предпринимателя: «Предпринимательство – это инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица» [6].

Проанализировав различные точки зрения, необходимо привести сравнительный анализ семантического наполнения понятия «предпринимательство» (см. табл. 1).

Таблица 1
Сравнительный анализ семантического наполнения понятия «предпринимательство»

	<i>Деятельность, целью которой является получение максимальной прибыли</i>	<i>Риски, которые возможны при предпринимательстве</i>	<i>Инициативность и самостоятельность</i>
Фрэнсис Уокер	+	-	-
Роберт Хизрич	+	+	-
Энциклопедический словарь предпринимателя	+	+	+
Дэвид Маккленад	-	+	+
Питер Друкер	+	-	-

Источник: вычисления автора

Рассмотрев итоги сравнительного анализа, можно привести универсальное определение предпринимательства: предпринимательство – особая деятельность, основанная на инициативности и самостоятельности, целью которой является получение максимальной прибыли при возможных рисках. Разобравшись в определении

предпринимательства как важного социокультурного процесса в обществе, необходимо проанализировать его исторические вехи развития. Предпринимательская деятельность имеет свои корни со Средних веков, связано это с возникновением торговой деятельности и деятельности купцов. Купцы, торговцы, ремесленники представляли собой своего рода предпринимателей, так как их

деятельность была связана с огромными рисками. Особенно данный термин «заиграл новыми красками» в период 1500-х–1600-х гг. Подтверждение этому можно найти в словах С. Шлемпена, который о своем первом путешествии по реке Святого Лаврентия в 1603 г., отметил, что его пригласили совершить поездку «посмотреть страну и что там будут предприниматели» [10]. Из всего этого можно выделить тезис, основанный на том, что предпринимательство имеет древнюю мировую историю, которая развивается вплоть до наших веков. Особенно важно отметить историю развития данного феномена в России и её исторических государственных образованиях, которую следует разделить на несколько этапов.

История развития предпринимательства в России. Этап 1. Киевская Русь и период раздробленности

В данный период предпринимательство в России имеет первые функциональные зачатки. Киевская Русь – один из центров прохода торгового пути «из варяг в греки». Именно это условие, а также ремесленные промыслы, изготавливающие предметы быта и роскоши, позволили Руси стать государством, в котором активно развивалось малое предпринимательство. В данных условиях предпринимательство имело свою специфику, реализованную в мерах его поддержки:

1) размещение государственных заказов на производство оружия, поставку лошадей, фуража, продуктов питания ко двору, строительные работы и т.д.;

2) выделение площадей под склады, торжища, создание инфраструктуры – портов, причалов, складов, постоянных дворов;

3) обеспечение безопасности торговли путём отлова разбойников, охраны караванов и торговых путей;

4) упорядочивание налоговой системы (процедуры сбора дани) – замена «плодья» на «уроки», создание «погостов» – крепостей, в которых жили княжеские управляющие и куда свозилась дань;

5) поддержка экспорта товаров и ввоза в страну серебряных монет для обеспечения денежного обращения [1].

Новая специфика развития появляется в период раздробленности. Отдельные княжества и их экономические центры начинают свою, обособленную торговлю. Необходимо выделить крупные экономические княжества, которые образовались в период раздробленности: Новгородскую республику (1136–1478), Владимиро-Суздальское княжество (1239–1362), однако предпринимательская деятельность велась и в других территориальных образованиях.

Особое внимание необходимо уделить женскому предпринимательству, именно тут женщина начинает накапливать собственный капитал, что подтверждается таким исследователем, как С.И. Сметанин: «Например, с древних времен и до революции 1917 г. существовал закон: деньги от продажи льна были выручкой мужчины, а деньги от продажи пряжи, готового полотна составляли личный доход женщины» [7].

История развития предпринимательства в России. Этап 2. Период XV – XVIII веков

В данный исторический период предпринимательская деятельность получает законодательную базу. Так, в эпоху правления великого князя московского Ивана III Васильевича издаётся Судебник 1497 г., который вводит понятие крепостных (нотариальных) сделок. Огромную популярность начинают получать посменные договоры, а также постепенно начинает образовываться всероссийский рынок. Ярмарки, региональная специализация производств, лавки, ларьки, – всё это влияет на развитие предпринимательской деятельности в этот период.

Особым феноменом в период с XVII в. стал переход к мануфактурному производству, которое превращает предпринимательство в четкую разветвленную и развивающуюся систему. Нормы, которые образовались в 17-м ст., официально закрепляются в Соборном

уложении 1649 г. Данный памятник исторического права кодифицировал основные отрасли законодательства. В частности, огромную роль играла формулировка, которая установила решение третейского суда обязательно для исполнения. В данных реалиях в России уже действовали третейские суды для разрешения частных споров. Важную роль также сыграли Таможенный устав 1653 г. и Новоторговый устав 1667 г., которые «предоставили торговым людям посада право свободной торговли. При этом на купечество возлагались новые управленческие и финансовые обязанности» [10]. Таким образом, можно сделать вывод – период XV–XVIII вв. сыграл огромную роль в законодательном закреплении предпринимательской деятельности.

Уставы, приказы, уложения, – всё это наложило отпечаток на функционирование данного феномена в XVIII веке. Новый этап – период правление Петра I, который принес новые реалии, а именно, унификацию российских законов в соответствии с опытом европейских стран. Предпринимательская деятельность получила новую специфику посредством возникновения товариществ, артелей, компаний – передовых организационно-правовых форм предпринимательства.

Российские предприниматели совместно с иностранными пайщиками создают акционерные компании. В 1800 г. Был принят Устав о банкротях, регламентировавший ведение учета и бухгалтерии всеми торговыми людьми по определенному образцу. Это показывает, что теперь предпринимательство – не просто деятельность, а социально-экономический процесс, который регламентировался на государственном уровне. Всё больше в экономическую деятельность вовлекаются люди, заинтересованные в ее результатах.

Постепенное развитие женского образования и развитие социокультурного пространства для женщин (баллы, светские мероприятия) позволяет отметить, что женщина получает новый социальный

статус. Отметим представительницу предпринимательства данной эпохи, а именно вдову Наталью Бабкину, которая владела Кадашевской полотняной мануфактурой, тем самым в разы увеличив ее капитал. Также на ее средства в 1787 г. на втором ярусе колокольни Новоспасского монастыря был построен храм во имя преподобного Сергия Радонежского. В монастырских описях сохранилась запись, что восстановление колокольни после пожара 1812 г. произведено «иждевением купеческой вдовы Наталии Бабкиной» [2]. Наталья Бабкина, Прасковья Метляева, Татьяна Юсупова, – опыт этих и многих других женщин позволяет сделать вывод о том, что именно в это период начинаются серьёзные попытки предпринимательства у женщин.

История развития предпринимательства в России. Этап 3. Период XIX – XX веков

Период 19-го столетия можно охарактеризовать такими явлениями, как протекционизм, индустриализация, которые оказали особое влияние на развитие предпринимательской деятельности. 1861 год сыграл роль революции в истории предпринимательства. Манифест «О всемилостивейшем даровании крепостным людям прав состояния свободных сельских обывателей» открыл новый этап экономического развития страны – капиталистический. Теперь бывшие крестьяне получают ранее «неизвестные» им права – на приобретение в собственность любого имущества, «свободную торговлю» без получения торговых свидетельств и уплаты пошлин. Это показывает, что предпринимательством может заниматься более широкий круг населения. Это подтверждается широкими изменениями в кредитно-финансовой системе: «К концу 1870-х гг. в России действовало уже более трех с половиной сотен учреждений коммерческого кредита различных форм. Исследователи обращают внимание и на демографический взлет, последовавший вслед за этим – население империи в 1860-

1897 г. увеличилось с 74 до 126 млн. человек» [5].

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что XIX в. сыграл важную роль в развитии предпринимательства в следующем веке. Строительство железных дорог, развитие производств, строительство заводов, – всё это позволяет вывести предпринимательскую деятельность на новый этап. Именно тут можно наблюдать монополистический этап развития данного феномена. Женское предпринимательство на данном этапе получило наиболее высокий уровень развития: уже в это время промышленные предприятия и торговые фирмы принадлежали женщинам, бизнес следовал женским идеям и умениям. Необычным считалось, что женщины управляли химическими, чугунолитейными, машиностроительными фабриками и заводами. Тем не менее, свои желания и цели смогли реализовать множество женщин, ведь именно теперь они имели полное право входить в состав экономически активного населения. «Можно говорить о высокой корреляции прав собственности и главенства в хозяйстве. Контроль над собственностью либо делал женщин независимыми в распоряжении имуществом и ведении бизнеса, либо давал возможность активного партнерства с членами семьи, главным образом, взрослыми сыновьями», – подчеркивает М.В. Мельников [3].

Особенности женской предпринимательской деятельности в дореволюционной России на примере А.А. Полторацкой

Женское предпринимательство в России – дискуссионная тема. С самых древних времён (а именно Киевской Руси) и до конца «жизненного пути» Российской империи женщины имели особый социальный статус, подвергаясь ограничениям со стороны государства и патриархальной семьи. Но, не смотря на все ограничения, многие женщины смогли реализоваться на жизненном пути и стать экономически активным населением.

Процесс трансформации статуса женщины ввиду ее профессиональной деятельности и эволюции социальной психологии активнее всего проходил в крупных столичных городах, так как традиционно в них женщины играли более значительную роль в социально-культурной жизни, чем на периферии [3].

Необходимо обратить внимание на одну из самых известных предприниматель-женщин. Агафокля Александровна Шишкова, в замужестве Полторацкая (1737–1822 гг.) – русская предпринимательница и откупщица, хозяйка имений Грузины и Оккервиль. От её брака с Марком Полторацким происходит дворянский род Полторацких. Известная волевыми решениями и экономическими стратегиями, Агафокля начала свой предпринимательский путь с маленького хозяйства, но своими идеями и успешными решениями смогла сделать своему роду «крупное состояние» в 4 тыс. душ. Винокуренные и другие заводы прославили ее и позволили держать на откупе почти всю Тверскую губернию. Она смогла показать, что гендер не влияет на успешность предпринимательской деятельности: чтобы добиться огромных успехов, не обязательно быть мужчиной.

Основным успехом Агафоклеи является её «детище» – винокуренный завод в Шлиссельбургском уезде. Необходимо отметить стратегии, которые были разработаны предпринимательницей, позволившие вывести её бизнес на новый уровень.

1. Стратегия географического преимущества

Стратегия географического преимущества достаточно успешно использовалась Полторацкой: выбранный ею Шлиссельбургский уезд как место дислокации завода позволил использовать особую маркетинговую стратегию, основанную на территориальной близости завода к столице. Вся продукция, произведённая в стенах завода, поставлялось напрямую в столицу империи, что позволило Полторацкой добиться огромного спроса среди

столичных жителей, а также увеличить её денежный капитал, который впоследствии шёл на развитие бизнеса. Используя удачное географическое положение как преимущество, Полторацкой удалось обеспечить благоприятный климат для производства продукции на заводе: «Сырой, холодный и переменчивый климат с коротким земледельческим сезоном, бедность песчаных почв, значительная заболоченность и лесистость...» [9]. Данный климат не подходил для сельского хозяйства, но отлично подходил для винокурной специализации.

2. Стратегия увеличения объемов производства

Увеличения объемов производства реализуется путём расширения точек производства. Так, стратегия Полторацкой предполагала строительство еще одной «точки» – нового завода в «Грузинах». Это позволило бы увеличить объем продукции, которая распространялась по территории всей страны. Данная стратегия свидетельствует о том, что Полторацкая была заинтересована в крупной предпринимательской деятельности.

3. Стратегия лидерства предпринимателя

Волевой характер и внутренние амбиции также играли немаловажную роль в бизнес-проектах Полторацкой. Как говорилось ранее, предприниматели – это люди, способные постоянно и много трудиться, учиться на чужих ошибках и из своих ошибок извлекать уроки. Это люди, уверенные в своих силах, изучающие все возможные риски и проблемы, связанные с их бизнесом [8]. Именно таким человеком была Агафоклея Александровна, которая своим твёрдым и решительным характером смогла обеспечить состоянием свою семью.

Женское предпринимательство в России на современном этапе

Современные реалии вносят особые коррективы в предпринимательскую деятельность XXI в. Рассмотрев различные эпохи, можно констатировать тот факт, что предпринимательство развивалось под

различными функциональными особенностями многие столетия. Женщина в это процессе играла особую роль, которую можно рассмотреть сквозь историческую призму. Опыт Полторацкой и ее бизнес-стратегии можно увидеть и отразить на примере современных бизнес-проектов. Например:

- Татьяна Бакальчук – единственный владелец компании Wildberries и ее генеральный директор. В 2020 году Forbes оценил ее состояние в \$1 млрд.

- Марина Седых – единственная в России женщина, возглавляющая нефтегазовый бизнес («Иркутская нефтяная компания»).

- Наталия Филева – владелица и председатель совета директоров «Группы S7».

Все эти женщины являются примерами для подражания. Они добились огромных результатов, поэтому их смело можно назвать теми, кто продолжает путь успеха Агафоклеи Александровны Полторацкой. Ее принципы и стратегии актуальны и по сей день – это доказывают успешные бизнесумены нашей страны, которые по сей день совершенствуют издавна существующие инструменты ведения предпринимательской деятельности, а также привносят в дело свои успешные идеи и методы ведения бизнеса.

Заключение

Проанализировав особенности предпринимательской деятельности, можно сделать несколько выводов. Во-первых, термин «предпринимательство» имеет многовековую историю. С каждым этапом оно всё больше модернизировалось и наполнялось новыми функциональными особенностями.

Во-вторых, предпринимательство – мобильная и гибкая структура, которая была подвластна не только «сильному мужскому полу», но и женщинам. Это подтверждается различными историческими событиями и успешными деятелями, такими, как Наталья Бабкина, Прасковья Метляева, Татьяна Юсупова и др.

Особый успех века имела Агафоклея Александровна Полторацкая. При помощи своих бизнес-стратегий (географического преимущества, увеличения объемов производства и лидерства предпринимателя) ей удалось добиться большого успеха в сфере предпринимательства. Её «железный» характер, а также практические умения позволяют нам подчеркнуть, что её принципы и стратегии актуальны и в наше время. Можно с уверенностью отметить, что гендерная идентичность не влияет на успех и результаты предпринимательской деятельности.

Список источников и литературы

1. Алексеев А.А. Предпринимательство и государство в Древней Руси // Вестник Курганского государственного университета. 2016. № 1 (40). С. 107-111.
2. Женщины Российской империи – предприниматели, меценаты, благотворители URL: <https://www.vesti.ru/article/2533280?ysclid=lagzpnbbbl587009357>
3. Мельников М.В. Женское предпринимательство в период социально-экономических трансформаций: опыт второй половины XIX начала XX вв. / М. В. Мельников // Вестник НГТУ им. Р. Е. Алексеева. Серия «Управление в социальных системах. Коммуникативные технологии». – 2012. № 3. С. 46-51.

4. Предпринимательская траектория. URL:<https://studfile.net/preview/6179536/page:4/>
5. Развитие предпринимательства в период XIX - начало XX вв. Реформа 1861 года и ее последствия. URL: <https://helpiks.org/7-52000.html?ysclid=lagzqwrie0882601402>
6. Словарь предпринимателя / Под общ. ред. Н. Н. Пилипенко. М.: Дашков и К, 2016. 580 с.
7. Сметанин С.И. История предпринимательства в России: курс лекций. М.: Палеолит, 2002. 196 с.
8. Смирнова Я.В. Экономика предприятия. URL: https://study.urfu.ru/Aid/Publication/13601/1/Smirnova_%D0%9E%D0%9F%D0%A3%D0%91%D0%9B_%D0%98%D0%97%D0%94.pdf
9. Сушков С.Ф., Брулева М.В. Аграрное развитие Санкт-Петербургской Губернии в XIX веке. URL:<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=12827623&ysclid=lagzw54n2q737951362>
10. Эриашвили Н.Д., Джафаров Н.Д. Предпринимательство на Руси с IX до XIX в. // Вестник Московского университета МВД России. 2010. № 4. С. 67-70.
11. Champlain S., Giguère G. E. Oeuvres complètes de Champlain (Complete works of Champlain). 3 vol. Montreal: Éditions du jour, 1973. 702 p.

STRATEGIES FOR CONDUCTING WOMEN'S ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN PRE-REVOLUTIONARY RUSSIA (ON THE EXAMPLE OF ECONOMIC ACTIVITY OF A. A. POLTORATSKAYA)

Maxim Golovin– 2nd year student of the training direction "Advertising and Public Relations" of the North Caucasus Federal University. email: maksyha2901@yandex.ru. ph: 8(918)762-82-32. address: Stavropol, 50 let VLKSM str., 16/5

Oksana Pasikova– Senior Lecturer, Department of Advertising and Public Relations, North Caucasus Federal University. email: oks.pasikova@yandex.ru. ph: 8(918)762-82-32. address: Stavropol, 50 let VLKSM str., 8A/2

This article is devoted to a poorly studied page in the history of women's pre-revolutionary entrepreneurship in pre-revolutionary Russia - the activities of Agafokleya Alexandrovna Poltoratskaya. The authors paid special attention to determining the causes and factors of success of A.A. Poltoratskaya.

The significance and applied value of the study consists in tracking the development of the term "entrepreneurship", correlating with the historical experience of the development of women's entrepreneurship in pre-revolutionary Russia on the example of A. A. Poltoratskaya combining with charity, and the conclusion of some provisions that can help start your business, become successful in it and transfer your favorite business into safe hands.

Ключевые слова:

Poltoratskaya, entrepreneurship, women entrepreneurs, women's entrepreneurship, charity.